

quelli del 20-11

IL GIORNALE DELL'AGENZIA DEI RAGAZZI

20 NOVEMBRE 1989 - APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE
INTERNAZIONALE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

LA LETTURA DEL GIORNALE È
LA PRECHIERA DEL MATTINO
DELL'UOMO MODERNO (FRIEDRICH HEGEL)

GIOCARE
PER DIVENTARE GRANDI

A SCUOLA
DI PARTECIPAZIONE

GLOBAL
MARCH

IL GIORNALE CHE
PARLA DI NOI

LA SCUOLA
CHE VOGLIAMO

GIORNALISTI IN ERBA
CRESCONO



Nasce a MILANO

L'AGENZIA DEI RAGAZZI

Il progetto nelle scuole

L'idea della realizzazione di una newsletter ovvero di un giornalino delle scuole milanesi (elementari e medie) nasce e si definisce nell'ambito del percorso del progetto "Il 20 Novembre. La voce dei bambini e dei ragazzi: lo sviluppo dell'Agenzia dei Ragazzi", promosso dall'Associazione Arciragazzi per il terzo Piano per l'infanzia e l'adolescenza del Comune di Milano. Ha come partner l'Agenzia Altavia Italia, l'Associazione MediaTutor, Radio SN e la Cooperativa Grado 16. Numerose scuole milanesi hanno già aderito al progetto, che ha ricevuto il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Milano e dell'UNICEF.

Che cos'è il giornale "Quelli del...20-11"?

È un notiziario, una newsletter, scritto e illustrato direttamente dai ragazzi, diffuso periodicamente in formato cartaceo e fruibile anche su supporto informatico.

Perché la testata * del giornale si chiama "Quelli del...20-11"?

Il 20 novembre è la Giornata mondiale dell'infanzia e dell'adolescenza. Il 20 Novembre del 1989, infatti, l'Assemblea generale dell'ONU ha approvato la Convenzione Internazionale per i Diritti dei bambini e dei ragazzi, una legge internazionale adottata dalla quasi totalità dei paesi e che fissa nella cultura politica, giuridica e sociale dell'umanità i diritti dei cittadini fino ai 18 anni.

Cos'è "Agenzia dei Ragazzi.net"?

È un portale web (www.agenziadeiragazzi.net) in cui raccogliere informazioni, commenti, video, servizi realizzati dai bambini e dai ragazzi. Uno spazio dedicato ai giovani per comunicare le proprie idee scegliendo il media che più sentono proprio: video, web, radio, stampa. Gli adulti forniscono una cornice e moderano uno spazio per stimolare l'iniziativa e la creatività dei più giovani.

Chi realizza e collabora al giornale e all'Agenzia?

Nelle scuole che hanno già aderito al progetto (vedi il primo elenco nel colophon**) e in quelle che man mano si aggiungeranno, verranno create delle redazioni giornalistiche o verranno sviluppate quelle che già ci sono. Compito delle redazioni scolastiche sarà quello di realizzare servizi giornalistici (articoli, inchieste, immagini, video, pagine web, illustrazioni) insieme agli insegnanti di riferimento e con la supervisione e il tutoraggio dei redattori adulti dell'Agenzia. Sono previsti degli incontri di formazione per gli insegnanti e laboratori nelle classi.

La formazione per gli insegnanti e laboratori di comunicazione nelle scuole

Incontri di formazione tenuti da media educator e da redattori professionisti, saranno realizzati all'inizio dell'anno scolastico per omogeneizzare il lavoro delle redazioni scolastiche.

Incontri ad hoc nelle singole scuole con i ragazzi e gli insegnanti, definiranno ruoli e competenze delle singole redazioni giornalistiche. A sostegno del percorso verranno realizzati dei laboratori nelle scuole utili per impadronirsi man mano degli strumenti comunicativi proposti.

La redazione all'opera!

Per realizzare i quattro numeri di "Quelli del...20-11" previsti per quest'anno scolastico e per elaborare i materiali per il sito, le redazioni locali entreranno in azione coadiuvate inizialmente oltre che dagli insegnanti anche dai media educator. Si individueranno i temi dei servizi, i modi per realizzarli, i formati sui quali elaborare i "pezzi". Un calendario per la consegna dei lavori, scandirà la produzione giornalistica. Parallelamente si costruiranno le modalità di collaborazione per il sito dell'Agenzia.

*Testata:
Definisce il nome
del giornale.

**Colophon o colofon:

formula posta in genere alla fine di una pubblicazione ed in cui si dà notizia di luogo, data di stampa e del nome dello stampatore. Il suo utilizzo risale agli inizi dell'attività tipografica (seconda metà del XV sec. e gli inizi del XVI sec.). Il colophon è quindi quello spazio in un giornale dove figurano le indicazioni dello staff dell'impresa editrice e della redazione.

Il 20 Novembre.
La voce dei bambini
e dei ragazzi:
lo sviluppo
dell'Agenzia dei
Ragazzi

Progetto finanziato
con Fondi L. 285/97

Ideato e promosso da



Comune
di Milano
Famiglia, Scuola
Politiche sociali
Settore Politiche
della Famiglia

Partner



Con il patrocinio



Per ogni bambino
Salute, Scuola, Uguaglianza, Protezione



Le agenzie coinvolte



ARCIRAGAZZI

L'**Arciragazzi** è un'associazione educativa nazionale fondata da Carlo Pagliarini nel 1981 con l'obiettivo fondamentale di valorizzare e consolidare il protagonismo sociale dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze.

Ispirandosi alla Convenzione Internazionale ONU per i Diritti dei Bambini, gli interventi progettati e realizzati dall'Arciragazzi sono gestiti secondo la "strategia della partecipazione", una metodologia educativa che fa progettare assieme adulti e bambini, intervenendo sugli spazi urbani e i tempi di vita. Bambini e ragazzi non sono quindi considerati utenti di servizi, ma, attraverso percorsi di educativi di cittadinanza attiva, protagonisti del cambiamento che viene proposto alla città e agli adulti. L'Arciragazzi di Milano nasce nel 1982. Attualmente è impegnata in diversi progetti in rete con gli enti pubblici, del privato sociale e privati, in campagne sociali per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini più giovani.



ALTAVIA

Altavia da diversi anni presta attenzione alle realtà giovanili attraverso la profonda comprensione dei loro mutevoli comportamenti e stili di vita: questa conoscenza deriva dalla costante vicinanza con le nuove generazioni, dall'ascolto e dalla relazione. Le competenze acquisite, le idee e le risorse di Altavia - gruppo europeo che integra i processi di comunicazione con quelli di produzione - sono messe al servizio di progetti che danno voce e corpo alle molteplici forme di divulgazione.

Il fermento dei piccoli cittadini è quanto di più interessante si possa rilevare. Quanto di più stimolante si possa raccogliere e guidare. La nascita dell'Agenzia dei ragazzi è l'entusiasmante occasione per aprire nuovi passaggi alle informazioni, creare incursioni creative nei luoghi di studio, di lavoro, di ricerca. Per chiamare a raccolta il fermento delle giovani menti.



L'**Associazione Media Tutor** è un'istituzione che lavora nella scuola e nel sociale per rendere effettivo il diritto all'informazione, rinnovare i metodi educativi attraverso l'uso dei media, stimolare la creatività e i processi di partecipazione.

La centralità dei media nella nostra società rende per l'Associazione necessario un impegno nei confronti dei minori (laboratori, analisi dei linguaggi e libera espressione) e degli insegnanti (formazione e aggiornamento) che devono acquisire confidenza con la pluralità dei codici propri di tv, cinema, radio, stampa e web.

La scuola e i servizi sociali hanno bisogno di strumenti utili a sviluppare un nuovo tipo di alfabetizzazione dopo quella alfanumerica oltre a metodi più coinvolgenti di lavoro legati alla contemporaneità per stimolare il lavoro di gruppo, il senso di identità e di appartenenza attiva a un gruppo. L'Agenzia dei Ragazzi e il suo impegno a favore dei diritti dei minori e l'interattività del Mediattivo con l'attenzione al legame tra media e territorio rispondono in pieno alle esigenze di sviluppo culturale della Media Tutor.



RadioSNJ è la prima webradio ufficiale italiana: in Italia ha siglato il contratto numero uno con SCF come emittente radiofonica su internet.

Per la prima volta un network completo ideato e realizzato per la rete. Una radio con differenti canali musicali tematici che spaziano dal rock al pop, dalla classica al jazz, un palinsesto ricco di trasmissioni in diretta con speaker e djs che interagiscono con gli ascoltatori. Completamente gratuita, è sufficiente collegarsi al sito www.radiosnj.com per poter ascoltare la propria musica preferita in diretta streaming sul web. RadioSNJ è anche partner in numerosi eventi musicali e culturali in tutto il paese, eventi che vengono trasmessi in diretta streaming audio-video su pagine dedicate del sito della radio.



GRADO 16
OFFICINE DELL'AUTOPROMOZIONE

La **cooperativa sociale Grado 16** realizza da più di dieci anni interventi rivolti a giovani ed adolescenti nell'ottica della prevenzione primaria, dell'animazione di comunità e della promozione di pratiche di partecipazione, attraverso progetti e servizi territoriali integrati quali:

- la progettazione partecipata di attività e iniziative socioculturali insieme a gruppi informali e strutturati dei territori;
- la promozione e la gestione di spazi rivolti all'aggregazione giovanile;
- la crescita del protagonismo giovanile attraverso la promozione delle culture giovanili, dei loro diversi linguaggi e di processi di responsabilizzazione;
- la prevenzione primaria al disagio ed all'uso ed abuso delle sostanze;
- lo sviluppo ed il supporto dell'associazionismo giovanile;
- la realizzazione di sistemi informativi giovanili;
- la promozione del dialogo e la mediazione dei conflitti fra comunità giovanile e adulta.

Un altro progetto, finanziato con i fondi della Legge 285/97 "Centro permanente di educazione alla cittadinanza - Progetto per la comunicazione, la creatività e la partecipazione degli adolescenti ad attività di media education nella scuola e nel territorio" nasce con la finalità di far conoscere le caratteristiche intrinseche dei media, i loro linguaggi e codici per un più attento e consapevole uso. I ragazzi, nell'attività dei diversi laboratori realizzati nelle scuole superiori e nel territorio della zona 3 e 7 di Milano, sono stimolati a esprimere la propria creatività e a lavorare in gruppo, imparando a capire i meccanismi della produzione mediatica.

Testata

La redazione cittadina dell'Agenzia dei Ragazzi

Obiettivo del progetto è quello di rendere più visibile e concreta la "voce" dei bambini e dei ragazzi. Per questo si è pensato a una redazione cittadina dell'Agenzia dei Ragazzi che si riunisca ogni due mesi. Uno o due redattori delegati per scuola si troveranno insieme per fare il punto dell'attività di agenzia, per programmare e sviluppare le attività future. Per curare i rapporti con i giornalini scolastici esistenti e per promuovere il progetto.



Mario

La città
dei bambini

Internazionale

ne

AGENZIA DEI RAGAZZI PUNTO NET

La funzione del portale è dare voce ai bambini, alle bambine, ai ragazzi e alle ragazze delle scuole elementari, medie e del primo ciclo delle superiori. Ogni classe o gruppo può partecipare alle attività del portale arricchendolo con le proprie idee, proposte e progetti utilizzando il linguaggio del media che ritengono più opportuno o affine alla propria intelligenza espressiva: video, web, stampa, fotografia, disegno, teatro e radio.

Oltre ai canali sopra menzionati l'Agenzia dei Ragazzi offre news sempre aggiornate su iniziative dedicate al mondo dei giovani e gli appuntamenti da non perdere organizzati da Arciragazzi.

Dal sito è possibile collegarsi sempre a www.ilmediario.it il portale italiano di educazione ai media, al Mediattivo il fratello maggiore dell'Agenzia dei Ragazzi dedicato al secondo ciclo della scuola superiore e ai giovani fino a 21 anni, a Radio SNJ la prima radio web italiana e naturalmente al sito dell'Arciragazzi.

Raga Tv: è la sezione che documenta le attività creative e di partecipazione dei più giovani e raccoglie telegiornali, cortometraggi, spot commerciali e progresso, videoclip, videoattivi e documentari realizzati nelle scuole e nei luoghi di aggregazione da classi e gruppi di bambini e ragazzi. Ogni scuola può diventare sede di produzione video e partecipa allo sviluppo del palinsesto della tv dell'Agenzia dei Ragazzi.

Quelli del...20-11: è il canale della comunicazione stampa. Raccoglie tutti i contenuti e le idee del giornale dell'Agenzia dei Ragazzi e dà spazio a tutte le iniziative delle redazioni giornalistiche che si formano in ogni scuola. In questa sezione è possibile conoscere tutti i segreti del giornalismo e tutte le redazioni scolastiche già attive.



Raga web: lo spazio dedicato a bambini e ragazzi che parlano dei media (cinema, tv, nuovi media, radio, web, teatro, arte) e osservano criticamente il mondo della comunicazione degli adulti per costruire insieme un nuovo modo di comunicare. Un osservatorio permanente dei più giovani sul comportamento e la capacità di rappresentazione degli adulti. E ancora: l'attualità, i diritti, i desideri e la voglia di raccontarsi attraverso la costruzione di un sito. In questa sezione si parla di bullismo, vacanze, scuola, amici, genitori, realtà internazionali, musica e di tutto quello che interessa i più giovani raccogliendo link utili e il contributo delle redazioni web di tutte le scuole che collaborano con l'Agenzia dei Ragazzi.

Raga Radio: è la sezione dedicata alla radio. Qui sono raccolti tutti i laboratori di informazione, reportage, interviste, osservazioni, pareri, radoracconti e musica realizzati nelle scuole. È possibile ascoltare musica e contenuti realizzati per una fascia d'età compresa tra i 6 e i 15 anni. Ogni classe o gruppo partecipa all'attività redazionale della radio e contribuisce alla sua crescita.

Fotoblog: raccontare se stessi e il proprio mondo con le immagini e i disegni. È uno spazio creativo e di documentazione per esprimere sogni, speranze, paure e certezze alla ricerca di un'identità.

quelli del
20-11

Il giornale dell'Agenzia dei Ragazzi

Le Scuole di Milano che hanno già aderito al progetto:

Istituto Comprensivo "F. D'Assisi", Istituto Comprensivo "Don Orione", Scuola Secondaria di 1° Grado "Iqbal Masih-Primo Levi", Direzione Didattica "G.B. Perasso", Scuola Secondaria di 1° grado "Via Maffucci-Pavoni", Istituto Comprensivo "Rossari-Castiglioni", Istituto Comprensivo "Arbe-Zara", Istituto Comprensivo "Sorelle Agazzi", Istituto Comprensivo "Gino Capponi", Scuola Secondaria di 1° Grado "U. Saba"