

C'è un detto spagnolo che è molto significativo: dice che quando c'è un'inondazione la prima cosa che scompare è l'acqua potabile. È esattamente questa la situazione. Ossia funziona così quando si è bombardati di informazioni.

William Langeweische, Roberto Saviano –  
Raccontare la realtà –  
Internazionale, 2008, pag. 26

# L'Agenzia dei Ragazzi si presenta alla città Conferenza stampa a Palazzo Marino

di Alice Picci, Scuola Media Iqbal Masih

La prestigiosa sala Alessi di Palazzo Marino, è stata sede della conferenza stampa svoltasi il 22 Maggio scorso. Lo scopo principale è stato quello di presentare al meglio il progetto a cui molte scuole del Comune di Milano hanno aderito, che prende il nome di Agenzia dei Ragazzi, e che, come principale attività, propone una vera e propria testata giornalistica che si occupa di tematiche legate ai giovani che vivono e interagiscono nella realtà cittadina.

La presenza dell'Assessore alla Famiglia, Scuola e Politiche sociali, Mariolina Moioli, è stato per noi ragazzi motivo di grande orgoglio e impegno nell'organizzazione della presentazione e più in dettaglio, del giornale da noi prodotto, argomento centrale della conferenza.

Nell'ambito dei lavori della redazione, è emerso il bisogno di pubblicizzare il più possibile la nostra attività ad altri coetanei e, perché no, anche agli adulti. Così l'idea di organizzare una conferenza è sembrata a tutti l'idea migliore. Un

gruppo di oratori ha illustrato tutta l'iniziativa dell'Agenzia dei Ragazzi che comprende la pubblicazione del giornale "Quelli del 20-11" in modo davvero professionale, incarico di ingente responsabilità e dif-

ficoltà. I sei relatori, me compresa, hanno parlato a turno davanti ad un pubblico di ragazzi ed adulti, nonché in presenza dell'Assessore che sembrava ascoltare ed apprezzare i nostri discorsi, condividendone i contenuti. Accomodati al tavolo centrale, i ragazzi hanno presentato il progetto attraverso varie fasi, attribuendosi precisi compiti nella descrizione dell'iniziativa. All'apertura della conferenza hanno esposto in modo chiaro e limpido lo scopo del progetto, dopodiché si è parlato dettagliatamente dell'organizzazione del giornale e delle attività di routine che vengono svolte prima di passare alla stampa e alla sua diffusione. La presenza di due redazioni, una "locale" e una "centrale" nelle quali avvengono due fasi ben precise: quella centrale decide sui temi e gli articoli che verranno poi realizzati dalle redazioni locali nelle scuole. È emerso chiaramente il ruolo fondamentale e principale che abbiamo noi ragazzi in questo progetto, dal momento che siamo proprio noi a curarne, oltre i contenuti, anche la grafica, l'impaginazione. È stato dato rilievo anche al ruolo dei media, gli strumenti comunicativi che noi adolescenti ci troviamo ad usare sempre più frequentemente, imparando a rapportarci con loro nel modo adeguato, utilizzando ampiamente le potenzialità. Infine, l'ultimo intervento di una nostra compagna ha presentato il progetto "Radio Rinascita". Attraverso il mezzo di comunicazione dal quale prende il nome, l'iniziativa sviluppa trasmissioni in onda sul proprio sito internet, visibile e udibile da tutti sul web. La spiegazione esauriente della giovane, ha chiuso così la

mattinata di conferenza, seguita da un grande applauso proveniente dalla sala entusiasta.

I complimenti non sono mancati, l'entusiasmo neanche. Siamo stati tutti orgogliosi e visibilmente felici dell'esito di

questa importante conferenza. L'Assessore si è mostrato soddisfatto e per noi ci sono stati ancora minuti di "gloria" attraverso interviste, foto e domande da parte dei giornalisti presenti all'iniziativa, non ultimi i promotori di Cannizzaro tv, progetto del liceo di Rho, che produce video e trasmissioni sul web che trattano argomenti principalmente internazionali ma anche locali. Un ultimo, breve e fuggente sguardo alle immense pareti della sala Alessi e poi via, diretti a scuola, dove abbiamo condiviso l'esperienza con i nostri compagni.

**Le riprese tv e l'audio di tutta la conferenza, insieme ai prodotti dell'Agenzia di Comunicazione dei Ragazzi, li trovate sul sito [www.agenziadeiragazzi.net](http://www.agenziadeiragazzi.net)**



IL GIORNALISMO  
SCIENTIFICO  
DEI RAGAZZI



2  
3  
4  
CONTRO  
OGNI  
RAZZISMO

APPUNTAMENTI

"Il 20 Novembre.  
La voce dei bambini  
e dei ragazzi:  
lo sviluppo  
dell'Agenzia dei  
Ragazzi"  
Progetto finanziato  
con Fondi L. 285/97

Ideato e promosso da  
**ARCIRAGAZZI**

Milano  
Comune di Milano  
Famiglia, Scuola  
Politiche sociali  
Settore Politiche  
della Famiglia

Partner  
**ALTAVIA**

**MILANO  
RISTORAZIONE**

**Radio  
SNJ**

**MPO  
GRADO 16**  
OFFICINE DELL'AUTOPROMOZIONE

Con il patrocinio  
Ufficio  
Statistico  
Provinciale  
di Milano

**unicef**

# Scienza under 18 degli studenti

Nuovi strumenti per stimolare le competenze dei ragazzi e rinnovare la didattica: il giornalismo scientifico

di Pietro Danise, coordinatore scientifico di Su18

## Scienza under 18

Scienza under 18 (Su18) nata nell'anno scolastico 1997-1998 da un'idea di alcuni docenti dell'area scientifica della Scuola Media Rinascita di Milano, è un Progetto sull'educazione scientifica che utilizza la comunicazione pubblica della scienza prodotta a scuola come contesto di apprendimento per gli studenti e di ricerca e formazione per i docenti. Attualmente Su18 ha sette sedi espositive in Lombardia (Milano, Mantova, Monza, Pavia, Brescia, Lodi, Rozzano) e una in Liguria, a Sestri Levante (Ge).

Per saperne di più: [www.scienza-under-18.org](http://www.scienza-under-18.org)

**Origine.** Il giornalismo scientifico degli studenti a Su18 è nato nell'anno scolastico 2004-2005 da una collaborazione con Francesca Conti, di Zadigroma ed è stato sviluppato con il contributo di Margherita Fronte, giornalista di Focus.

**Che cos'è.** Il progetto giornalismo scientifico ha lo scopo di produrre giornali, di varie tipologie, i cui articoli abbiano al centro una notizia scientifica: una scoperta, un evento, un concetto, una regola, ecc. L'ipotesi sottesa al progetto è che la realizzazione di un giornale di notizie scientifiche possieda forti valenze formative per l'apprendimento della scienza, ma non solo.

**Tipologie.** Il progetto si è sviluppato in tanti modi diversi in relazione ai differenti gradi di scuola, ai docenti coinvolti, alle risorse materiali disponibili, alle finalità, ecc. In estrema sintesi possiamo comunque affermare che sono stati sperimentati due modelli di lavoro che producono **giornali durante l'anno scolastico e giornali durante Su18**.

**Giornali prodotti durante l'anno.** Tra i modelli prodotti in questi anni, ricordiamo il **Tascabile** e **Quarte scienze**.

**Il Tascabile.** Ha una struttura molto semplice: una notizia, una pagina formata da un titolo, un testo di 500 battute, un'immagine, la branca della scienza coinvolta e il nome dell'autore dell'articolo. Un ragazzo, un articolo. Completa il tascabile, la copertina e l'indice.

**Quarte scienze.** È costruito con le recensioni dei libri di natura scientifica letti dagli allievi. Ha una struttura doppia rispetto al Tascabile: due pagine, il titolo sulla prima, un testo di 1000 battute, due immagini, la branca della scienza coinvolta, le indicazioni editoriali e il nome dell'autore.

**Giornali prodotti durante Su18.** Durante le manifestazioni di Su18, in quasi tutte le sedi, viene costituita una redazione di inviati speciali, con lo scopo di realizzare durante la giornata stessa un giornale (a volte fisico, a volte on line) che documenti le attività e i progetti presentati nella manifestazione. La redazione si mette all'opera e discute, intervista, raccoglie dati, fotografa, scrive, rielabora, impagina, stampa e diffonde in tempo reale un giornale, da distribuire in giornata ai presenti o da leggere sul sito di Su18.

## Giornalisti di classe

di Francesco Cigada e Fabrizio Pasquali \*

In Italia ci sono 6 milioni di analfabeti, l'11% della popolazione. E si legge poco, troppo poco: ancor meno quando si tratta di argomenti scientifici.

Tutti possiamo contribuire a invertire la tendenza partendo anche da quel migliaio di potenziali lettori, tanti sono i cittadini, giovani e adulti, che ruotano attorno alla vostra scuola. Per loro e per voi può nascere **IL TASCABILE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA**, scritto e diretto da voi.

**IL TASCABILE** è frutto del lavoro di tutta la classe su argomenti matematici, scientifici e tecnologici ed è un bell'esempio di lavoro di gruppo perché richiede sia spirito di collaborazione sia impegno personale. Verrà distribuito gratuitamente a tutti le classi? Costerà simbolicamente solo un centesimo di Euro? Può essere formato da 16 o 24 mini-pagine per una dozzina o ventina di articoli a numero; volutamente microscopico e agile: si stampa velocemente,

costa poco e ha ritmo. Lo si legge in fretta, ma se un argomento interessa più di altri, si può risalire alla sua fonte.

Ogni numero ha anche una versione elettronica, che potrà essere scaricata dal sito della scuola o da [www.scienza-under-18.org](http://www.scienza-under-18.org). Sarà identica nei contenuti e nell'impaginazione, ma ancora più bella: a colori e con pagine animate, come si confà a una pubblicazione coi fiocchi.

### Ma quale lavoro ci sta dietro?

Si può fare tutto nel tempo libero o nelle ore di scuola, poche e di qualità. Ognuno di voi ha il compito di scrivere un articolo scientifico composto da titolo, testo e immagine. Usate un programma di videoscrittura per stende-

re il testo e preparate la gabbia con un programma di presentazione. Internet, riviste scientifiche, libri, quotidiani e settimanali: ecco da dove cercare le informazioni. L'argomento lo scegliete voi, o con i vostri insegnanti, fra quelli che meglio stuzzicano la curiosità di un giovane lettore: poche frasi (un centinaio di parole, per intenderci) ben concatenate fra loro e con stile giornalistico, una bella immagine e un titolo accattivante. Preparati gli articoli, in non più di due o tre ore, la redazione impagina il giornale per la versione elettronica e per quella cartacea e lo stampa.

Buona scrittura scientifica a tutti.

\*Insegnanti della Scuola Media "Rinascita-Livi"

# e il giornalismo scientifico



## OBIETTIVI DEL GIORNALISMO SCIENTIFICO

Quando fai giornalismo scientifico pratichi alcune importanti operazioni.

- Selezioni e diffondi notizie scientifiche attuali e importanti.
- Costruisci una comunicazione chiara in uno spazio definito.
- Rispetti i vincoli trasformandoli in risorse utili al tuo operare.
- Integri testo con immagini intrecciando più forme di comunicazione.
- Rivedi l'articolo fino a ottenere un risultato che soddisfa i criteri assunti.
- Operi in tempo reale per produrre una comunicazione agile e immediata.
- Costruisci un rete per scambiare scoperte e invenzioni interessanti.

## UN QUOTIDIANO SCIENTIFICO IN TEMPO REALE

Durante le giornate di Scienza under 18 una ventina di ragazzi-giornalisti, ogni giorno di-versi, preparano un quotidiano scientifico: minuti di badge intervistano, annotano, fotografano, descrivono, commentano, impaginano, stampano e infine diventano strilloni.

**Ore 9.** Riunione di redazione per negoziare e condividere il senso e le modalità di costruzione di un quotidiano scientifico sugli eventi del giorno a Su18.

**Ore 10.** Giro delle postazioni e degli exhibit durante il quale ogni coppia di giornalisti sceglie una situazione da intervistare.

**Ore 11.** Ogni coppia intervista della postazione scelta, in base allo schema concordato inizialmente, e scatta alcune foto di documentazione.

**Ora 12.** I giornalisti impaginano in una videata già strutturata di PowerPoint l'intervista fatta e la foto selezionata, rivedendo e migliorando titoli e testi.

**Ore 13.** Nel frattempo una coppia di giornalisti costruisce a computer la copertina e l'indice del quotidiano scientifico di Su18.

**Ore 14.** Gli articoli di una pagina vengono inseriti in una gabbia predisposta riducendoli di formato, per cui ogni facciata contiene quattro articoli.

**Ore 15.** Si stampa a colori in cento copie; con due fogli A4 fronte e retro si fanno 16 facciate; con una taglierina si dividono le pagine, unite con una graffettatrice.

**Ore 16.** Il giornale scientifico del giorno viene diffuso e distribuito presso le postazioni degli alunni di Su18, ancora prima che finiscano le presentazioni scientifiche.



## Contro ogni razzismo

Erica Farina e Eric Greco classe IIIB, IC Arbe-Zara

Avrete sentito parlare del bruttissimo episodio accaduto all'alba di sabato 14 settembre 2008 in via Zuretti a Milano. Un gruppo di ragazzi ruba un pacchetto di biscotti nel bar "Shining" di proprietà di Fausto e Daniele Cristofoli e scappa.

Questi ultimi reagiscono rincorrendoli e picchiando con una spranga di metallo uno di loro, un ragazzo di diciotto anni, italiano: Abdoul William Guibre detto "Abba", uccidendolo.

Nei giorni successivi sono stati trovati davanti al bar dei sacchetti di plastica contenenti due biscotti ciascuno. Non erano accompagnati da alcuna frase, ma avevano il valore di mille parole che noi, in classe, abbiamo interpretato con questo significato:

**SE NOI RESTITUIAMO I BISCOTTI, VOI CI RESTITUIRE ABBA?**

Abbiamo discusso molto ed animatamente e siamo arrivati a queste conclusioni:

- Il furto di un oggetto si punisce restituendo l'oggetto, pagando col carcere. Una vita rubata non può essere restituita.
- Non si può paragonare al valore della Vita umana a quello di due biscotti o altri oggetti.
- Nessuno può ritenersi "superiore" ad un altro vita strappandogli la vita, per nessun motivo e mai.

Molti di noi pensano che i proprietari del bar abbiano ucciso Abba per razzismo, mentre altri pensano che essi si sarebbero comportati così indipendentemente dal colore della sua pelle. Voi cosa ne pensate?



# Milano Ristorazione

## nuovo partner del nostro progetto

**M**ilano Ristorazione è la società interamente di proprietà del Comune di Milano che dal 2001 gestisce il servizio di refezione scolastica per le scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo grado e i nidi d'infanzia del Comune di Milano e la preparazione dei

pasti per case di riposo per anziani, centri di prima accoglienza e le scuole private convenzionate. Sono 81.300 i pasti prodotti quotidianamente dai 36 centri cucina sparsi sul territorio milanese nei quali operano quasi 1000 dipendenti.

Milano Ristorazione "il più grande ristorante per bambini" in Italia è diretto da professionisti

della ristorazione e dell'alimentazione, quali, il dottor Mauro Bianchi, Direttore Generale, e il Prof. Michele Carruba, Presidente, docente di farmacologia all'Università di Milano, direttore del Centro studi e ricerche sull'obesità. Milano Ristorazione nasce con l'obietti-

### I NUMERI DI MILANO RISTORAZIONE AL 31.12.2007

Pasti serviti in un anno:  
16.507.268 circa 82.000 al giorno

#### Milano Ristorazione opera per:

4 RSA (residenze speciali per anziani)  
4 centri di prima accoglienza  
16 CMA (centri multiservizi anziani)  
32 punti di consegna per pasti ad anziani  
132 scuole private servite di derrate  
184 asili nido,  
di cui 71 con cucina interna e 113 serviti  
468 refettori serviti di cui  
142 primarie,  
175 scuole d'infanzia comunali,  
22 scuole d'infanzia statali,  
81 secondarie di I grado

16 scuole private, 5 clienti terzi, 27 servizi speciali  
119 furgoni per il trasporto del pasto  
957 dipendenti tra cuochi, addetti mensa e ai servizi tecnici e amministrativi  
800 addetti alla distribuzione dei pasti

2.823 diete sanitarie (diabetici, celiaci, multi allergici ecc.) preparate e servite in contenitore monoporzionamento al giorno  
4.318 diete etico-religiose (vegetariani, altre confessioni) preparate al giorno

9.500 tonnellate di derrate alimentari lavorate l'anno

69,8 milioni di euro il fatturato nel 2007

12 milioni di euro investiti nel periodo 2001-2007 per rinnovare impianti e cucine.



vo di offrire ai bambini delle scuole milanesi un pasto "sano, buono, educativo ad un giusto prezzo", nel quale viene curata innanzitutto la qualità igienico-sanitaria e nutrizionale, ma anche quella sensoriale e culturale, per stimolare l'attenzione dei piccoli utenti all'esperienza del gusto. La mensa scolastica diventa così il "ristorante" dedicato ai bambini, che valorizza gli alimenti e promuove la corretta educazione alimentare, in un modo piacevole e formativo.

Milano Ristorazione, ha inoltre aperto un dialogo con i genitori e gli insegnanti degli oltre 70 mila bambini di Milano, che usufruiscono del servizio, per creare un modello di comportamento e di vita, un'educazione e un'attenzione al cibo. L'alimentazione, è salute e piacere, ci identifica: infatti noi siamo ciò che mangiamo ed il cibo è una proiezione culturale, che accomuna gli individui appartenenti alla stessa terra.

## Bambini Ragazzi New Media a Rapporto Convegno internazionale di Media Education Milano - 7/8 Novembre 2008

In base alle "evolving capacities of the child", la partecipazione dei bambini, dei ragazzi e dei giovani è un insieme di pratiche che vanno pensate, programmate, "insegnate" e "imparate", inserendole nella cornice più ampia dell'educazione alla cittadinanza globale.

Non come esercizio di simulazione del futuro, immaginando quando i bambini diventeranno adulti, ma come compito di realtà: realizzazione dell'essere cittadini fin da piccoli, nell'esercitare e promuovere i diritti dei bambini e dei ragazzi. Questa pratica va collocata in un processo dove l'adulto e l'educatore, per dare concreta attuazione alla Convenzione internazionale per i diritti dei bambini e degli adolescenti, riconosce e attua i loro diritti ad essere ascoltati, nel promuovere la libertà di espressione e di pensiero, creando spazi di protagonismo, di pratiche di apprendimento attivo, basate su scelte concordate con lo studente. La direzione è quella del superamento del modulo quale unico luogo di trasmis-

sione delle conoscenze, per arrivare al laboratorio permanente, in cui i processi di conoscenza si costruiscono assieme ai ragazzi.

L'accesso e l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei new media, riguardano il sistema pedagogico e educativo perché danno la libertà di ricercare, di ricevere e di produrre comunicazione e conoscenza. L'utilizzo delle nuove tecnologie si configura anche come possibilità di documentazione e di progettazione partecipata per favorire e qualificare l'incontro delle nuove generazioni con le istituzioni e le amministrazioni pubbliche del territorio.

Per informazioni e iscrizioni:  
[www.ragazzinewmedia.com](http://www.ragazzinewmedia.com)

domenica 23 novembre '08

**9° MARCIA  
PER I DIRITTI  
DEI BAMBINI  
E DEI RAGAZZI**

MILANO PIAZZA DUOMO  
ORE 14,30